Mit welchen Mitteln arbeitet die Werbung?

1. *Arbeitet der Werbespot mit Ängsten oder Angst auslösenden Situationen? (Beispiel: Jemand ist Außenseiter in einer Situation)*

.....
.....
.....

2. *Verspricht die Werbung / der Werbespot die Problemlösung / Auflösung der Angst auslösenden Situation durch den Kauf? (Beispiel: Durch ein neues Konsumgut gehört er oder sie nun ‚dazu')*

.....
.....
.....

3. *Wird mit Prominenten geworben? (Beispiel: Schauspielerinnen, Sportler, Models usw.)*

.....
.....
.....

4. *Wird populäre Musik eingesetzt? (Beispiel: Hits aus den aktuellen Charts)*

.....
.....
.....

5. *Gibt es einen besonderen (eingängigen, auffallenden) Slogan? (Beispiel: „Geiz ist geil!" „Ich bin doch nicht blöd!")*

.....
.....
.....

6. *Ist das „neue" Produkt „noch besser" als sein Vorgänger? (Beispiel: „Neu, mit verbesserter Rezeptur")*

.....
.....
.....

7. *Wird mit Hinweisen auf wissenschaftliche Erkenntnisse gearbeitet? (Beispiel: „Durch die XXX-Forschung bewiesen")*

.....
.....
.....

8. *...*

.....
.....
.....